

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЇ І ТУРИЗМУ В НАЦІОНАЛЬНОМУ ПРИРОДНОМУ ПАРКУ «ПІВНІЧНЕ ПОДІЛЛЯ»

Зінько Ю. В.¹, Кагало О. О.², Мокрий В. І.³

¹Львівський національний університет імені Івана Франка

²Інститут екології Карпат НАН України

³Національний університет «Львівська політехніка»

<https://park-podillya.com.ua/zbirnyk-do-200-richchia-didushyckoho>

Розглянуто проблематику розвитку рекреації і туризму на території Національного природного парку «Північне Поділля». Проаналізовано основні чинники розвитку рекреаційно-туристичної сфери території та основні етапи її становлення. Розроблено стратегічні напрями довгострокової програми розвитку рекреації і туризму у НПП «Північне Поділля». Основний акцент здійснюється на забезпеченості доступності до атракційних об'єктів, проекологічному краєзнавчо-історичному характері туристичних і рекреаційних занять, інформаційно-рекламному забезпеченні пропозицій парку. Підкреслюється, що територія парку має значний рекреаційно-туристичний потенціал, який повинен ефективно бути використаний через обґрунтовану систему заходів, обґрунтованих у стратегічних напрямках.

Ключові слова: національний парк, рекреація, туризм, програма розвитку, стратегічне завдання.

The issues of recreation and tourism development in the territory of the «Pivnichne Podillya» NNP are considered. The main factors of the development of the recreational and tourism sector of the territory and the main stages of its formation are analyzed. Strategic directions of the long-term program for the development of recreation and tourism in the «Pivnichne Podillya» NNP are developed. The main emphasis is placed on ensuring accessibility to attractions, the pro-ecological local history and historical nature of tourist and recreational activities, and information and advertising support for the park's offers. It is emphasized that the park territory has significant recreational and tourism potential, which should be effectively used through a well-founded system of measures based on strategic directions.

Keywords: national park, recreation, tourism, development program, strategic objective.

<https://doi.org/10.32718/npppp-conference.2025.35>